



Branchevereniging
Sport en
Cultuurtechniek

BSNC WERKGROEP Human Capital Turfmanagement



BSNC werkgroep Human Capital Turf Management

Presentatie door;

- Sjaak Groen (HAS Hogeschool)
- Johan van Apeldoorn (IPC Groene Ruimte)
- Wim van Vulpen (GreentoGrow)

BSNC werkgroep Human Capital Turf Management

- Open de Kahoot-app (als deze al geïnstalleerd is) of ga naar kahoot.it
- Vul de game-pin in die zo op het scherm verschijnt
- Vul daarna je naam in
- Wacht tot de Kahoot begint

1. Ervaar jij dat de kwaliteit van het onderhoud van sportvelden minder wordt?

- A) Ja; dit vraagt om gerichte acties en ik wil hiertoe een bijdrage leveren
- B) Ja; dit vraagt om gerichte acties
- C) Ja; maar dit vraagt niet om nieuwe gerichte acties
- D) Nee; dit ervaar ik niet

 Ja; dit vraagt om gerichte acties en ik wil hiertoe een bijdrage leveren	✓ 	14
 Ja; dit vraagt om gerichte acties	✓ 	20
 Ja; maar dit vraagt niet om nieuwe gerichte acties	✓ 	0
 Nee; dit ervaar ik niet	✓ 	11

2. Maak jij je zorgen over voldoende instroom van nieuw personeel?

- A) Ja; dit vraagt om gerichte acties en ik wil hiertoe een bijdrage leveren
- B) Ja; dit vraagt om gerichte acties
- C) Ja; maar dit vraagt niet om nieuwe gerichte acties
- D) Nee; ik maak mij hierover geen zorgen

 Ja; dit vraagt om gerichte acties en ik wil hiertoe een bijdrage leveren	✓ 	17
 Ja; dit vraagt om gerichte acties	✓ 	20
 Ja; maar dit vraagt niet om nieuwe gerichte acties	✓ 	1
 Nee; ik maak mij hierover geen zorgen	✓ 	5

Human Capital Turfmanagement

Veilige en goed bespeelbare velden !

Waar is de nieuwe instroom en waar zijn de vakmensen ?

Wat doen de werkgevers !?

Zorgen voor en borgen van de instroom en het kennisniveau !

Resultaten werkgroep HCTM: Imago, Kennisniveau en Instroom



HCTM sub-werkgroep Kennis

Leden: Bertus Carelse, Koert Donkers, Theo van Rossenberg en Johan van Apeldoorn

Doelstelling werkgroep:

Het borgen van instroom en kennis binnen de sportveldenbranche

Opdracht onderdelen:

- Inventariseer het gewenste kennisniveau en de opleidingsbehoefte van de verschillende functies
- Breng huidige opleidingsmogelijkheden in kaart
- Doe voorstellen voor:
 - het optimaliseren / vernieuwen van de doorlopende leerlijn
 - het borgen van de kwaliteit van huidige en toekomstige medewerkers



3. Hoe belangrijk zijn professionele vakmensen met goede kennis en kunde in de sector?

- A) Zeer belangrijk
- B) Redelijk belangrijk
- C) Maakt niet uit
- D) Niet belangrijk

 Zeer belangrijk	✓ 	37
 Redelijk belangrijk	✓ 	3
 Maakt niet uit	✓	0
 Niet belangrijk	✓	0







4. De beste aanpak, om medewerkers zich tot vakmensen te laten ontwikkelen en ze te behouden is;

- A) De werkgevers zorgen voor kennis- en kundeoverdracht tijdens het werk
- B) Door het volgen van externe opleidingstrajecten tot gekwalificeerd medewerker
- C) Door een combinatie van A en B
- D) Een gerichte aanpak is niet noodzakelijk

 De werkgevers zorgen voor kennis- en kundeoverdracht tijdens het werk	✓ 	6
 Door volgen van externe opleidingstrajecten tot gekwalificeerd medewerker	✓ 	3
 Door een combinatie van rood en blauw	✓ 	31
 Een gerichte aanpak is niet noodzakelijk	✓ 	0

5. Hoe belangrijk is het, om de functie-uitoefening qua niveau, kennis en kunde landelijk te borgen?

- A) Zeer belangrijk
- B) Redelijk belangrijk
- C) Maakt niet uit
- D) Niet belangrijk

 Zeer belangrijk	✓ 	22
 Redelijk belangrijk	✓ 	14
 Maakt niet uit	✓	1
 Niet belangrijk	✓ •	2

Functiebenamingen: sportvelden

: golfbanen

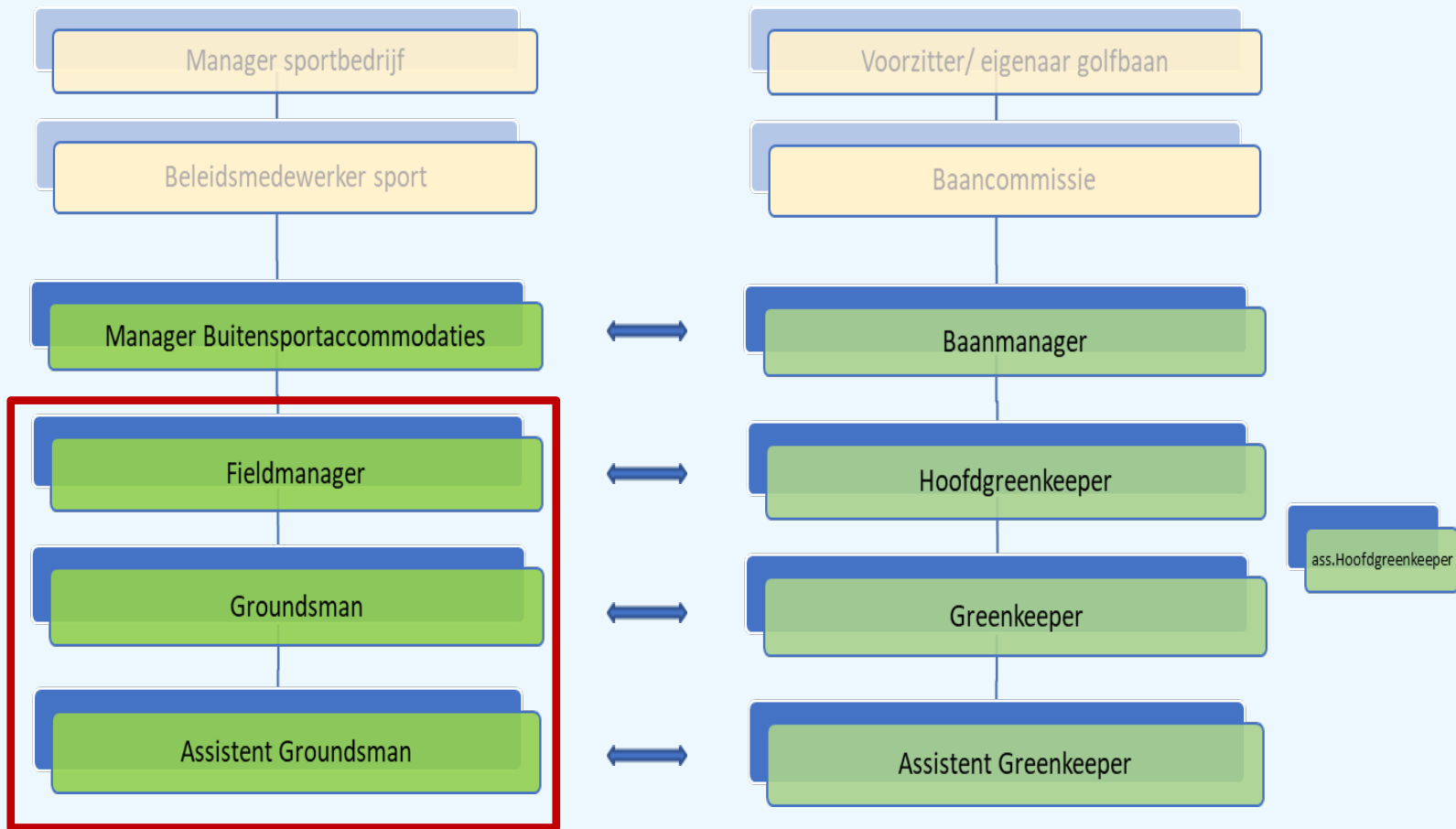
Huidig

Nieuw

Beheerder

Onvold. aansluiting

Terreinmeester



Meer uitwisseling mogelijk

Advies om te komen tot een toekomstbestendig vakgebied

Uitwerken van de functieprofielen

- Vaststellen competenties: kennis, kunde, verantwoordelijkheden etc.
- Aansluiten bij cao's verschillende branches (gemeenten, GGI, VHG)

Uitwerken voorstel voor het zorgen en borgen van de kwaliteit

- Erkennen opleidingen
- Vaststellen eindkwalificaties opleidingen voor de functies
- Toewijzen exameneigenaarschap
- Opzetten kwaliteitsborging (examinerings)systeem

HCTM sub-werkgroep Imago

Leden: Erwin den Elzen, Peter van Mook en Wim van Vulpen

Doelstelling: Imago versterken van het vakgebied onderhoud en beheer sportaccommodaties





Opdracht onderdelen:

- Inventariseer hoe men ons kent en welke voorlichting er al is
- Bepaal hoe we het vakgebied beter op de voorgrond kunnen brengen / aantrekkelijker kunnen maken, om meer waardering te kunnen krijgen
- Geef aan wat de mogelijkheden zijn voor het maken van voorlichtingsmaterialen en hoe een -campagne moet worden opgezet.











6. Wat vind jij van het huidige imago van de beroepsbeoefenaars in onze sector?

- A) Slecht
- B) Matig
- C) Voldoende
- D) Goed

 Slecht	✓ 	4
 Matig	✓ 	17
 Voldoende	✓ 	6
 Goed	✓ 	4

7. Wat vind jij het belangrijkste aan het imago van de beroepsbeoefenaars in onze sector?

- A) Het imago moet degelijk zijn
- B) Het imago moet kwaliteit uitstralen
- C) Het imago moet eigentijds (meer fancy) zijn
- D) Het imago moet meer zichtbaar en bekend worden

	Het imago moet degelijk zijn	✓ 	1
	Het imago moet kwaliteit uitstralen	✓ 	15
	Het programma moet eigentijds (meer fancy) zijn	✓ 	10
	Het imago moet meer zichtbaar en bekend worden	✓ 	5

Advies om het imago te kunnen versterken:

- **Zet een professionele externe partij in, waarvoor het opzetten, organiseren en uitvoeren ervan dagelijks werk is.**
- **Richt je op het imago van de uitvoerende beroepsbeoefenaars. Weet dat complete branche bepalend is voor het imago van de sport- en golfsector.**
- **Verdeel het traject in 3 fasen:**
 - Analyse van de problematiek / opstellen werkplan
 - Re-branding
 - Uitwerking marketing strategie
- **Benader 3 partijen, om een goede kostenvergelijking te kunnen maken**



“Je moet schieten anders kun je niet scoren”

Johan Crujff

“Het kunnen scoren is het resultaat van het complete team”

Werkgroep HCTM