



# De Middenstip

nummer 3 | oktober 2016

## Sporten is gezond!?

Sporten is leuk én gezond. Een sportieve leefstijl verkleint de kans op ziekten. Sport draagt ook bij aan leefbaarheid, sociale cohesie en de opvoeding van onze jeugd. En ook groen heeft een positief effect op de gezondheid. Mensen die in een groene omgeving wonen, zijn aantoonbaarder gezonder en gaan bijvoorbeeld minder vaak naar de huisarts. Het onderzoek 'Green Exercise' laat bovendien zien dat sport en bewegen in het groen zorgt voor meer zelfvertrouwen en minder negatieve gevoelens. De sportvoorzieningen die wij maken en onderhouden, zijn een substantieel onderdeel van het 'groene arsenaal' in steden en dorpen. Dus, als wij in staat zijn om het groen in de stad, beweegvriendelijk in te richten, slaan we allerlei vliegen in één klap.

### MICROPLASTICS

Soms komt onze sector minder goed in het nieuws. Begin 2016 stond een artikel in de Volkskrant dat veel stof deed opwaaien. Het ging over de gevolgen van microplastics (rubbergranulaat en slijtage van kunstgras) van kunstgrasvoetbalvelden op de mens en het milieu. Microplastics zijn kleine plastic deeltjes die schade toebrengen aan organismen. In het artikel werd beweerd dat er ieder jaar één miljoen kilo rubber van kunstgrasvelden zou verdwijnen en mogelijk in

het milieu terecht komt. Of die boude beweringen kloppen en wat dat betekent voor sporters en de kwaliteit van het bodemvocht, het grond- en het oppervlaktewater rond kunstgrasvelden, weten we niet.

### REDEN VOOR NIEUW ONDERZOEK

Sportief en maatschappelijk liggen er volop kansen en uitdagingen voor onze branche te zorgen voor een groene, veilige en beweegvriendelijke sportomgeving. Het begint echter met kennis, want die zorgt voor innovatie en vernieuwing. Daarom investeren we graag in nieuw onderzoek. Samen met grote gemeenten doet BSNC onderzoek naar de microplastics van kunstgrasvelden. Hiermee kunnen we onder meer duidelijkheid geven over de mogelijke risico's. Onze commissie Gras nam daarnaast het initiatief voor nieuw onderzoek naar de meerwaarde van sportvelden voor de duurzame stad. De vraag is op welke wijze sportvoorzieningen een bijdrage kunnen leveren aan gezondheid, CO2-productie, biodiversiteit, hittestress, waterberging en leefbaarheid. Kortom, volop aanleiding om als branche de handen ineen te slaan. Samen nemen we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en zorgen we voor innovatie en kennisdeling. Want wij staan er ook voor dat sport gezond is en blijft!

## INHOUD

2 Hartenkreet van een warm pleitbezorger voor SROI

4 Open sportpark: zegen of vloek?

8 Goed idee om de branche te versterken? Dien een onderzoeksvoorstel in!



Spreker Jan van Ulst kijkt terug op nuttige en boeiende BSNC-bijeenkomst

# Hartenkreet van een warm pleitbezorger voor SROI

**De platformbijeenkomst van de BSNC over Social return on investment (SROI) in Houten groeide 24 maart uit tot een geslaagde meeting. De nadruk lag op de kansen die SROI biedt. Want die liggen voor het grijpen. Vraag maar aan Jan van Ulst, directeur van De Groenmakers uit Doetinchem. Hij staat bekend als een hartstochtelijk pleitbezorger.**

Social return on investment is inmiddels een redelijk ingeburgerd en bekend begrip. Ook in de wereld van de sport- en cultuurtechniek. Achter deze 'grote woorden' schuilt een mooi en nobel maatschappelijk doel: een bijdrage leveren aan het vergroten van de participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Afspraken hierover vormen een verplicht onderdeel in aanbestedingsprocedures.

'SROI-missionaris' Van Ulst was als enthousiast en bevlogen voorstander een van de opvallendste sprekers

in Houten. Op het programma stonden verder onder meer boeiende voordrachten van ervaringsdeskundigen uit de hoek van de aannemers, gemeenten, ingenieursbureaus en opleidingsinstituten. Gelardeerd met enkele (succesvolle) voorbeelden en werkwijzen uit de praktijk was de insteek van de bijeenkomst vooral positief: oplossingsgericht en vooral niet blijven hangen in doemdenken. "Veel groenvoorzieners staan altijd vooraan om werknemers van SW-bedrijven in dienst te nemen", aldus Van Ulst. "Ze nemen hun verantwoordelijkheid. En terecht! Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt zijn tot veel meer in staat dan velen denken. Ik zie het als mijn missie om die boodschap overal uit te dragen."

## BEELDVORMING

Veel mensen denken bij SROI meteen aan personen met een verstandelijke of lichamelijke beperking. "Onterecht", aldus Van Ulst. "Die beeldvorming klopt niet. De grootste doelgroep bestaat uit vrouwen boven de veertig met genezen borstkanker. En vergeet de groep mannen rond de leeftijd van 57 jaar in de bijstand niet. Kerels die vaak tientallen jaren eerzaam werk verricht hebben. Kwalitatief uitstekende arbeidskrachten met een bewonderenswaardige intrinsieke motivatie."

Kom bij Van Ulst niet aan met de opmerking dat mensen uit de SROI-doelgroep weinig kennis en ervaring hebben in de sportsector. "Het vraagt misschien iets qua begeleiding en scholing van de medewerkers. Maar daar krijg je zoveel voor terug. Het inzetten van deze mensen heeft veel meer voordelen dan nadelen. Dat besef moet alleen nog even goed doordringen. De meeting van de BSNC in Houten is wat dat betreft weer een stapje in de goede richting geweest. Ik heb dankzij de enthousiaste toon en constructieve sfeer een goed gevoel overgehouden aan de bijeenkomst. Dat geeft mij als ambassadeur van SROI veel energie om door te gaan. Ik blijf mijn boodschap net zo lang verkondigen totdat die overal ingedaald is."

De BSNC daagt samen met Vereniging Sport en Gemeenten (VSG) en NOC\*NSF de sector uit om te blijven innoveren. 'Laat zien welke vernieuwingen in de praktijk gerealiseerd zijn', is hun boodschap. Daarom lanceerden de drie organisaties in maart de Innovatieprijs Sportaccommodaties.

# INNOVATIEPRIJS SPORTACCOMMODATIES



## Innovatie cruciaal om kwaliteit voorzieningen hoog te houden

**AANMELDEN  
MOGELIJK TOT  
30 NOVEMBER**

Het doel van de prijs is kennisdeling, -vermeerdering en promotie van de aanleg en het beheer, onderhoud en exploiteren van sportvoorzieningen. "Daarnaast streven we naar het versterken van de focus op innovatie bij het

bedrijfsleven en opdrachtgevers, maar ook de gebruikers. Ook het uitdragen van samenwerking in de branche speelt een belangrijke rol", benadrukt Pleun Lok. De voormalige voorzitter van de BSNC geeft leiding aan de adviescommissie, die de inzendingen beoordeelt. Pleun: "We maken onderscheid tussen de twee categorieën voorzieningen én onderhoud, beheer en exploitatie. De innovatie kan een sportpark betreffen en specifieke onderdelen of producten. Denk daarbij aan een sportvloer, materialen, onderhoudsmaatregelen of een vernieuwend exploitatiemodel."

### MARKT

Pleun benadrukt dat innovatie belangrijk is. "De markt is de laatste decennia flink veranderd. Het fors toegenomen gebruik van de velden heeft een grote invloed op de sportaccommodaties. Dat geldt ook voor het onderhoud en beheer dat verschuift van gemeenten naar de verenigingen. Vaak is het beschikbare budget daarvoor ontoereikend. Bovendien blijken clubs niet altijd capabel en voldoende uitgerust om die taak goed uit te voeren. Juist door alle veranderingen is het zo belangrijk om te blijven vernieuwen.

Kennis en innovatie zijn cruciaal om de kwaliteit van sportvoorzieningen op een hoog peil te houden of te brengen."

### CREATIVITEIT

De adviescommissie is breed samengesteld. Pleun krijgt namens initiatiefnemer BSNC assistentie van Thom de Bont. De commissie bestaat verder uit Ronald Huijser (VSG), Matthijs de Bruin (NOC\*NSF), Bob Thomassen (Atletiekunie) en Leon van Leeuwen (Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (KNLTB)). "Behalve het beoordelen van de inzendingen, brengen we advies uit aan de jury en maken we een voorselectie van de genomineerden", legt Pleun uit. "Het beoordelen van de inzendingen gebeurt op basis van criteria als originaliteit en creativiteit, de aanleiding voor de innovatie, praktische meerwaarde, promotie vakgebied, effectiviteit én in hoeverre er sprake is van een concreet, gerealiseerd en duidelijk product, project of dienst. De jury selecteert op basis van het advies van de commissie drie tot vijf genomineerden."

De prijsuitreiking heeft plaats tijdens de vakbeurs Dag van de Sportaccommodaties in 2017. De winnaar van de Innovatieprijs ontvangt een promotiepakket. Beschikbaar gesteld door de samenwerkende partners BSNC, VSG en NOC\*NSF.

Tot 30 november is het mogelijk een innovatieproject aan te melden. Gebruik daarvoor het formulier op de website van de BSNC: [www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl).

### SAMENSTELLING JURY

De jury bestaat uit BSNC-voorzitter Frank van der Peet, Erik Lenselink (manager sportontwikkeling bij NOC\*NSF) en Rob de Vries (voormalig directeur sport (1995-2008) bij het ministerie van VWS). De Vereniging Sport Gemeenten (VSG) levert het vierde jurylid.



Steeds meer gemeenten maken complexen toegankelijk voor iedereen

# Open sportpark: zegen of vloek?

**Hoe kun je het rendement vergroten van openbare sportparken en de bedrijvigheid bevorderen? Steeds meer gemeenten maken hun complexen toegankelijk voor iedereen om meer mensen te laten te bewegen. Student Roel van Peperstraten en Gerrit de Koe van de gemeente Amsterdam over de voor- en nadelen van het 'open sportpark'.**

Roel (24) liep dit jaar als student van de Fontys-opleiding SPECO in Tilburg stage bij de gemeente Bergen op Zoom. Hij deed onderzoek naar het maatschappelijke rendement van openbare sportaccommodaties. "De meeste gemeenten staan heel positief tegenover open sportparken", aldus Roel.

Wel is er voldoende toezicht nodig. Roel: "Dat kan door een goede koppeling tussen betaald personeel en vrijwilligers én de aanwezigheid van een sportparkmanager. Ook houden vrijwel alle gemeenten rekening met de maximale bespelingnorm van natuurgras. Zo voorkom je dat deze velden té intensief gebruikt worden. Het is daarom beter om natuurgras alleen bij uitzondering open te stellen. Voordeel is dat de kwaliteit van kunstgrasvelden tegenwoordig heel hoog is."

Het openbaar maken van sportparken heeft vaak positieve effecten. Roel: "Er is veel meer activiteit op het complex. Bovendien verhoogt het openstellen de maatschappelijk waarde en blijven de onderhoudskosten gelijk. In veel gemeenten waren er ook minder leuke consequenties zoals vandalisme en vervuiling zoals hondenpoep. Gemeenten lossen dit op door de wijkagent in te schakelen. Ook camera-toezicht en buurtpreventie bieden wellicht soelaas."

## FLINKE INVESTERING

Gerrit de Koe is voor de gemeente Amsterdam actief als adviseur sport- en cultuurtechniek: "Het moet mogelijk zijn tachtig tot negentig procent van de sportparken in Nederland openbaar te maken. Als het in Amsterdam kan, dan elders toch ook? Natuurlijk is het regelen van goed toezicht vaak lastig. Bovendien moeten verenigingen als beheerders van de complexen vaak zelf onderhoud plegen en schades repareren. Als de bestuurders van gemeenten en verenigingen en vrijwilligers goed met elkaar communiceren en er samen de schouders onder zetten, moet het toch lukken. Waar een wil is, is een weg. Met de lokale overheid in een faciliterende rol."

Gerrit onderbouwt zijn betoog met een schets van de situatie in Amsterdam-Oost. "De bezettingsgraad in het Stadsdeel Oost is heel hoog. Ook voor recreatieve doeleinden. Ik spreek daarom liever van sport- én recreatieparken. Het aantal bezoeken is de laatste jaren gegroeid van 800.000 naar 1,8 miljoen per jaar. Een goed voorbeeld daarvan is het complex Middenmeer-Voorland. Naast de clubs maken scholen gebruik van de velden. Recreatieve sporters, wandelaars, natuurliefhebbers, senioren, jongeren en gezinnen met jonge kinderen genieten op de multifunctioneel ingerichte complexen volop van voorzieningen als jeu de boules- en skatebanen, tafeltennistafels, speeltuinen, zitbanken, skatebanen en beachvoetbal- en volleybalvelden. De sociale controle is er groot. Ook in open sportparken komen inbraken en vandalisme voor en zijn er hangjongeren. De schade is er echter vergelijkbaar als die op niet-openbare sportcomplexen. Als je mij de stelling voorlegt of het open sportpark een zegen is of een vloek, kan ik door onze ervaringen duidelijk zijn. Een zegen! Ik ben een groot voorstander. Iedereen wordt er beter van."



Afvalverwerker Vink gaat door na afhaken Attero

# Hoe rendabel is recycling kunstgras?

**Het vertrek van afvalverwerker Attero biedt mogelijkheden voor de overgebleven bedrijven op de kunstgrasmarkt. Waaronder Vink Recycling in Barneveld. Door het wegvallen van Attero is het aantal aanvragen voor het verwerken en hergebruiken van kunstgras flink toegenomen. Vraag is of recycling wel rendabel is. Projectleider recycling kunststoffen Raymond Giesen van Vink geeft tekst en uitleg.**

Aannemers en opdrachtgevers geven in toenemende mate de voorkeur aan het duurzaam hergebruik van kunstgrasmatten. Raymond is uiteraard blij met die ontwikkeling. Hij pleit tegelijkertijd voor een duidelijke norm. "Concurrentie is prima. Het brengt het beste in bedrijven naar boven. Die strijd moet wel op een gezonde manier plaatsvinden. Op basis van een gelijk speelveld en een gezonde tariefstelling. Dan kan recycling zeker rendabel zijn. Veel kunstgrasvelden zijn aan vervanging of renovatie toe. Vink heeft

mede daarom besloten vol in te zetten op recycling."

Raymond benadrukt dat hergebruik van kunstgras een relatief nieuwe markt is. Een kleine bedrijfstak waarin de ontwikkelingen elkaar snel opvolgen. "Daardoor neemt de kwaliteit toe. De betrokken ondernemingen zijn er samen verantwoordelijk voor dat deze markt uitgroeit tot een professionele, volwassen en vooral ook betrouwbare sector. Wees transparant. Laat zien wat je als bedrijf doet. En toon aan dat je nauwkeurig omgaat met je afvalstroom en deze opslaat en verwerkt op een vergunde locatie die voldoet aan alle gestelde eisen."

## KEUZE

Versleten kunstgras volledig en hoogwaardig recycelen is volgens Raymond een veelomvattend en complex proces. "Qua samenstelling zijn er tig verschillende soorten velden. Bij Vink sorteren we oude kunstgrasmatten op type mat en ontdoen ze van infill. De kunstgrasmat verkleinen we. Daarna maken we er door deze te wassen en drogen een zuivere vezel van. Die wordt als grondstof weer toegepast in de drainage-industrie en de kunststofverwerkende industrie. Het zand en rubber uit de velden scheiden we ook. Deze worden na het

reinigen milieu- en sporttechnisch gekeurd. Vervolgens kan het onder het KIWA-certificaat en met het Duurzaamheidscertificaat NL Greenlabel A+ weer toegepast worden als grondstof voor hergebruik in sportvelden."

Het recycelen van een oud kunstgrasveld is volgens de projectleider van Vink 'absoluut' niet duurder dan de aanleg van een volledig nieuwe mat. "Het realiseren van een compleet nieuw veld zorgt voor veel kosten. Zoals voor het aanbrengen van de bodemlagen onder de mat. Deze moeten meerdere levensfasen van het veld mee kunnen. Dan praat ik over de drainagelaag en de sporttechnische bodem. Bij een renovatie van een oud veld kan deze onderlaag in principe blijven liggen. Daarmee bespaar je veel geld. Renovatie van een gebruikt kunstgrasveld betekent de oude mat verwijderen, transporteren en recycelen. De kosten hiervoor zijn naar verhouding minimaal in vergelijking met een nieuw aan te leggen sportveld of vernieuwing ervan. Door kunstgrasmatten hoogwaardig te recycelen zijn we in staat duurzaam om te gaan met de gebruikte grondstoffen. Op die manier leveren we een grote bijdrage aan de circulaire economie."

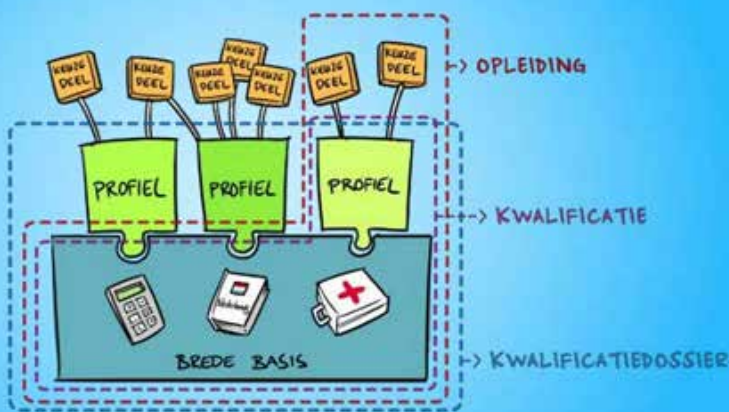
# BSNC werkt aan keuzedeel MBO voor sport en golf

Een nieuwe ontwikkeling in het MBO gaat er voor zorgen dat we schoolverlaters krijgen met kennis van (sport)zaken. Daar werken we nu hard aan. Samen met VHG, Cumela, de NGA en opleidingsinstituten.

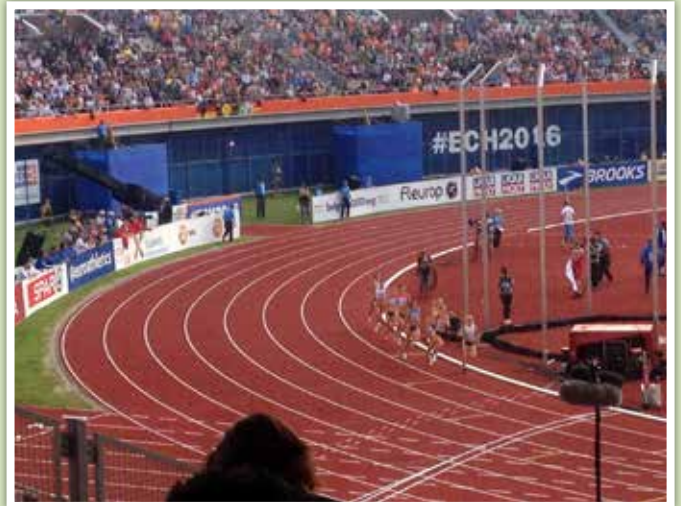
In het MBO bestaat sinds dit jaar de mogelijkheid om 'keuzedelen' te introduceren. Dat biedt ons een kans leerlingen uit het 'groene' beroepsonderwijs te gaan opleiden om in de sport- en golfsector te gaan werken. Met onze partners onderzoeken we hoe we tot een keuzedeel 'Beheer en onderhoud sportvelden en golfbanen' komen. Uiteindelijk doel van de samenwerking is een kwalitatief hoogwaardig en onderscheidend keuzedeel dat aansluit bij de behoeften uit het bedrijfsleven en de potentie heeft om voldoende leerlingen te trekken.

## KEUZEDEEL: WAT IS HET?

Onderstaand model laat de nieuwe structuur van het MBO zien. Een keuzedeel is een specialistisch vak en omvat minimaal 240 uur (lesuren, stages en praktijkleren). Onze uitdaging is de ontwikkeling en uitvoering van een kwalitatief hoogstaand keuzedeel, dat landelijk wordt aangeboden voor geïnteresseerde leerlingen. In dit keuzedeel werken onderwijs en bedrijfsleven nauw samen. Experts uit het bedrijfsleven zijn beschikbaar om mee te werken aan de ontwikkelingen én uitvoering van dit keuzedeel. Leerlingen vanuit allerlei AOC's zouden daaraan deel kunnen nemen. De ambitie is dat bedrijven daadwerkelijk meerwaarde toekennen aan deelnemers die deze opleiding hebben gevolgd en dat de leerlingen in de rij staan om in onze mooie branche te gaan werken.



# SPORTCLUB IN BEELD



## Antea Group Sport klaart megaklus Atletiekbaan van topniveau in Olympisch Stadion

Heeft u deze zomer ook met bewondering zitten kijken naar de prestaties van de atleten tijdens het EK Atletiek in Amsterdam? De Antea Group Sport had de eer om speciaal voor het grote sportevenement alle voorzieningen in het Olympisch Stadion te renoveren en te onderhouden. Inclusief de baan en inrichting voor technische onderdelen als speerwerpen, kogelstoten en polsstokhoogspringen.

De Antea Group Sport klaarde een megaklus. De onderneming begon begin 2015 met de renovatie in het Olympisch Stadion. Een bijzondere opdracht die is uitgevoerd in amper drie maanden. "Een fantastische uitdaging", zegt projectmanager sport Jaap Schuurman.

Jaap vervolgt: "De atletiekbaan diende uiteraard te voldoen aan de hoogste eisen en normen. Dat betekende dat we eerst alle oude voorzieningen moesten slopen. Daarna is de atletiekbaan op basis van de nieuwe lay-out volledig vernieuwd. Onder meer door de aanleg van een qua vlakheid super strakke asfaltlaag bestaande uit een heel fijn en goed verdichtend mengsel. Op het asfalt is vervolgens een stevige, duurzame volkunststof toplaag aangelegd. Dit deel van het werk is in opdracht van de gemeente Amsterdam aangelegd door het Duitse bedrijf Polytan. Elke nieuwe baan wordt nauwkeurig gecontroleerd en gekeurd door een instantie die door NOC\*NSF en Atletiekunie daartoe geaccrediteerd is."

Een goede atletiekbaan is volgens Jaap meer dan een toplaag. "De constructie eronder is minstens zo belangrijk voor de kwaliteit en optimale loopeigenschappen. Het is geweldig dat wij in zo'n historisch, monumentaal bouwwerk als het Olympisch Stadion een wezenlijke bijdrage mochten leveren aan de topprestaties tijdens het EK Atletiek. Dat geeft echt een kick."

## De Next Generation verwelkomt jonge professionals in De Kuip

Op 14 september vond opnieuw een bijeenkomst plaats van de Next Generation. Het thema van deze inspirerende en gezellige bijeenkomst was de 'beste grasmat'. En dan ben je in De Kuip op de beste plek. Erwin Beltman, Head Groundsman bij Feijenoord, vertelde over zijn aanpak om ervoor te zorgen dat zijn veld er elke week weer strak bij ligt. En dat hij daarbij rekening moet houden met allerlei omstandigheden: van overvloedige regen tot schade door vuurwerk. Het was een gepassioneerd verhaal. Daarnaast legden de deelnemers tijdens de bijeenkomst de link met het beheer van topvelden voor amateurclubs binnen gemeentes. Henk Kamp lichtte toe hoe het vroeger was. Joop Schinkel, sportveldbeheerder van de gemeente Castricum, zoomde in de praktijk van vandaag en deelde zijn visie en kennis over de samenwerking met verenigingen bij het beheer van sportvelden. Na het afsluitende debat met als onder-

werp 'wat kunnen breedtesport en topsport van elkaar leren?', volgde nog een gezellige borrel met nazit.



# Kort nieuws

## Openbaar college beoogd hoogleraar Turfgrass

Op 1 september, tijdens een openbaar hoorcollege voor zo'n 50 branchegenoten, presenteerde professor Dr. Bernd Leinauer zich als kandidaat om de eerste buitengewoon hoogleraar Turfgrass Sciences aan de Universiteit van Wageningen te worden.

Een leerstoel waar de DTRF zich al een aantal jaren sterk voor maakt. Momenteel is Bernd Leinauer werkzaam aan de New Mexico State University in de VS. Tijdens zijn drie kwartier durende college werd duidelijk dat Bernd een indrukwekkende staat van dienst heeft en met name sterk is in de toegepaste wetenschappen op het vlak van turfgrass. Mocht hij in Nederland aan de slag gaan, dan benoemt hij een tweetal speerpunten. Hij ziet onderzoek in het kader van de Green Deal Sportvelden als prioriteit. Welke methodieken zijn er beschikbaar voor een chemievrij 'turfgrass management'. Daarnaast zou hij graag onderzoek doen naar de waarde van groen voor de maatschappij. Onderwerpen zijn dan CO2, water, groen in de stad, hittestress, etc. Interessante thema's die ook voor de BSNC van grote waarde zijn. Of de hoogleraar kan starten (streven is december 2016) hangt in eerste instantie af van de Benoeming Advies Commissie en uiteindelijk een positief besluit van de rector magnificus van de WUR. Nu al is duidelijk dat deze leerstoel van grote waarde gaat zijn voor de grassportsector.



Heeft u onderwerpen die niet mogen ontbreken in de volgende nieuwsbrief?

Stuur een berichtje naar [f.latijnhouters@bsnc.nl](mailto:f.latijnhouters@bsnc.nl)

**OPROEP!**

## Twee stagiaires versterken BSNC de komende tijd

BSNC verwelkomt met de start van het nieuwe studiejaar twee studenten. Zij lopen de komende tijd stage en hebben elk een eigen uitdaging.

Zo gaat **Umit Yalcin** (29 jaar en student HRM aan hogeschool Inholland in Rotterdam) een afstudeeronderzoek doen dat inzicht moet geven in de arbeidsmarkt en het perspectief in de sportveldensector. Hij zoekt antwoord op vragen als: hoeveel beroepsbeoefenaars zijn er momenteel? Wat wordt de toekomstige vraag naar arbeidskrachten? Wat zijn de salarissen, functies etc. Zijn eindresultaat is een arbeidsmarktmonitor. Umit is bereikbaar op [stage@bsnc.nl](mailto:stage@bsnc.nl).

**Marco Gijsberts** (19 jaar en student SPECO Sportmarketing en Management aan de Fontys hogeschool in Tilburg) gaat een marketingcommunicatieplan schrijven waarmee BSNC antwoord wil geven op vragen zoals: hoe kunnen we studenten, opleidingen en talent bereiken en enthousiast maken voor het vak fieldmanagement/accommodatie onderhoud? Marco is bereikbaar via [projecten@bsnc.nl](mailto:projecten@bsnc.nl).

Daarnaast zullen beide stagiaires op allerlei manieren ondersteuning bieden aan activiteiten van BSNC.

Heren: veel succes en plezier!

# Kort nieuws

## Goed idee om de branche te versterken? Dien een onderzoeksvoorstel in!

BSNC stimuleert dat de sportsector onderzoek doet naar relevante kennisvragen en innovaties. De basis vormt onze strategische onderzoeksagenda. Ter voorbereiding op het inzetten van ons onderzoeksbudget 2017 roepen we onze leden én partijen buiten de vereniging op om voor 1 december aanstaande onderzoeksvorstellen in te dienen.

Voorstellen die aansluiten op de thema's van de onderzoeksagenda hebben prioriteit. Dit zijn: kwaliteit van buitensportvoorzieningen én duurzaamheid en milieu. De commissie Onderzoek beoordeelt en toetst alle voorstellen en adviseert het bestuur van BSNC over de inzet van het onderzoeksbudget en het initiëren van nieuwe onderzoeksprojecten. Binnen drie maanden hoort u van het bestuur van BSNC of uw voorstel kan rekenen op een subsidie. Deze bedraagt ten hoogste 50% van de projectkosten met een maximum van € 35.000 per project/per jaar.

Meer informatie over de toetsingscriteria, de uitgangspunten en het format voor de indiening van onderzoeksvorstellen, vindt u op [www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl).



### COLOFON

**Hoofredactie:** Ben Moonen  
**Eindredactie:** Fridy Latijnhouwers  
**Redactie:** Job Steunenbergh, Marianne de Gelder, Paul van Berkel, Arwin Verschoor, Michiel van Koningsbruggen en René Jongmans

**Teksten:** Hart voor verhalen  
**Vormgeving:** Studio Suikerwit  
**Drukwerk:** Drukkerij Gianotten  
**Verspreiding:** Drukkerij Gianotten

De Middenstip is een uitgave van de BSNC en verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 1.500 exemplaren.