



# De Middenstip

nummer 5 | oktober 2017

## Volop aan het puberen!

**15 jaar. Mooie leeftijd. Je bent al best groot, bent jezelf en de wereld aan het ontdekken en je krijgt daarin steeds meer een eigen plek. Thuis gooi je af en toe de kont tegen de krib, maar uiteindelijk blijf je toch ook wel graag thuiskomen. Al kan het af en toe flink knetteren. Maar gelukkig, je wordt ouder en wijzer en alles komt goed... Herkenbaar?**

Ook de BSNC is 15 jaar geleden geboren. Verderop kijken de oud-voorzitters terug op die periode. Leuk om te lezen en ook om te beseffen waarom we destijds zijn opgericht. Een paar branchegenoten die idolaat waren van hun vak en die het belangrijk vonden om kennis te ontwikkelen en te delen en vanuit een eigen positie gesprekspartner te zijn. En dat zijn we nog steeds. Gelukkig een steeds grotere en meer diverse groep 'vakidioten' waardoor we in staat zijn om goede onderzoeken te doen en aansprekende bijeenkomsten te organiseren.

Maar die groei en diversiteit kent ook een uitdaging. De belangen tussen verschillende groepen leden kunnen verschillen en ook afzonderlijke groepen hebben behoefte om een eigen netwerk te vormen en met anderen in gesprek te gaan. Met de instelling van platform denken we een model gevonden te hebben die dat mogelijk maakt, zónder dat dit ten koste gaat van ons gezamenlijke doel. Door kennis te delen en een breed netwerk te zijn kunnen we bijdragen aan kwalitatief hoogwaardige buitensportaccommodaties.

Dat nieuwe organisatiemodel zal af en toe best nog tot discussies leiden maar ik ben ervan overtuigd dat de BSNC een sterkere partij wordt. En door wrijving ontstaat warmte, dus we kijken met vertrouwen naar de toekomst. De BSNC: een volwassen club!


*Ben Moonen  
Directeur*

### INHOUD

**2** Van 'aannemersclub' tot landelijk erkent kennis- en innovatieplatform

**4** PABA maakt professionaliserings-slag

**8** Nieuw opleidings-aanbod groundsman



Oud-voorzitters over historie en relevantie BSNC door de jaren heen

# Van 'aannemersclub' tot landelijk erkend kennis- en innovatieplatform

**De Branchevereniging Sport en Cultuurtechniek groeide in de afgelopen vijftien jaar uit tot hét landelijk kennis- en innovatieplatform voor sportaccommodaties in de buitenlucht. BSNC is inmiddels een serieuze gespreks- en samenwerkingspartner voor tal van organisaties binnen en buiten de sport.**

Oud-voorzitters Kees Haaksman (2002-2007), Mark Timmerman (2007-2010) en Pleun Lok (2010-2015) bliken terug op de ontwikkelingen van de branchevereniging door de jaren heen.

Mede-directeur Kees Haaksman van Agterberg bv uit Groenekan stond in 2002 als voorzitter samen met Jochem Knol (voormalig Grontmij, nu Sweco), Arjan Knotterus (toen Arcadis, nu Fieldturf) en Henk Kool (toen Oranjewoud, nu Antea Group Sport) aan de wieg van de BSNC. "We stapten uit de Cultuurtechnische Commissie Gras van ISA Sport en begonnen voor onszelf met vier grote aannemers", blikt Kees terug op de roerige beginperiode. "We maakten na enkele jaren de switch van een aannemersclub naar een organisatie met een bredere opzet. Leveranciers en later ook andere betrokken partijen, zoals adviesbureaus en gemeenten, sloten zich aan bij de BSNC. Een proces dat veel kruim kostte. Het was destijds een sprong in het diepe. Want: konden die verschillende ledengroepen wel met elkaar overweg? Een mooie uitdaging. Alles was spannend en nieuw. We moesten het zelf ontdekken en opbouwen. We vormden een supergoed bestuur, al kon het onderling af en toe best knetteren." Het proces van verbreden van de branchevereniging pakte

positief uit voor de BSNC. Kees is blij dat hij hier als voorzitter een bijdrage aan mocht leveren. "We stonden aan de basis van een branchevereniging die inmiddels met ruim honderd leden écht meetelt. Waarbij iedereen kan meepraten over de marktontwikkelingen door zitting te nemen in de verschillende commissies en werkgroepen. Na vijf jaar voorzitterschap was het tijd voor een wisseling van de wacht en een andere visie."

## OPKOMST KUNSTGRAS

De opvolger van Kees in 2007 was Mark Timmerman. In het dagelijkse leven actief als directeur-eigenaar van toeleverancier ProGrasS in Barneveld. "Het uitbreiden van de BSNC met andere ledengroepen is onder mijn leiding voortgezet", vertelt Mark. "Tijdens die bestuursperiode vormde de opkomst van kunstgras voetbalvelden een heet hangijzer. Dat hield de gemoederen van de leden enorm bezig. Positief effect van de intrede van kunstgras was de uitbreiding van de BSNC. Onder meer met producenten van artificiële maten. Het ledenbestand groeide gestaag en de diversiteit nam toe. We dachten destijds ook na over hoe we gemeenten en sportbedrijven warm konden maken voor een lidmaatschap. Daarnaast staken we veel energie in het ontwikkelen van een doorlopende leerlijn voor fieldmanagers."

Mark kijkt met veel voldoening terug op zijn jaren als voorzitter. "De BSNC kreeg in die jaren de eerste signalen van erkenning door overheden en verschillende instanties. Toen bleek al dat de ledengroepen elkaar aanvullen, inspireren en versterken. Dwars door de vereniging heen ontstaan initiatieven en overlegsituaties. Dat zal in de toekomst ook de kracht moeten blijven van de BSNC. Het voorzitterschap heeft me veel gebracht en gaf me de kans om kennis te maken met veel mensen uit de sportsector. Het was een mooie en vooral leerzame periode."



BSNC en Plantum overhandigen rapport aan  
Kamercommissie

## De meerwaarde van natuur- gras voor de omgeving

**BSNC en Plantum hebben samen onderzoek gedaan naar de meerwaarde van natuurgras op het vlak van klimaat, gezondheid en duurzaamheid. Op 5 september bood een delegatie van beide organisaties het onderzoeksrapport aan Stientje van Veldhoven, voorzitter van de Kamercommissie Milieu en Infrastructuur.**

In Nederland zijn met name in de jaren zestig en zeventig van de vorige eeuw duizenden natuurgrassportvelden gerealiseerd. Dat gebeurde op basis van cultuurtechnische uitgangspunten én op relatief goedkope wijze. Door het grote aantal velden werken ook nu nog verenigingen het wedstrijdprogramma op de zaterdag en zondag in een relatief kort tijdsbestek af.

Door bezuinigingen op het onderhoud, het ontbreken van minimum-eisen en normen én het ontbreken van de bereidheid om voldoende financiële middelen vrij te maken voor de aanleg of renovatie van natuurgrassvelden, laat de kwaliteit van de velden soms te wensen over. Terwijl de meerwaarde van natuurgrassvelden er zeker is.

De aspecten waarop natuurgras een positief effect heeft spelen het sterkst in de stedelijke omgeving, precies daar waar de meeste kunstgrassvelden zijn aangelegd. Daarom zou speciaal in de steden goed moeten worden nagedacht of de grotere bedrijfszekerheid van kunstgras wel opweegt tegen alle voordelen die natuurgras heeft.

Natuurgras levert een aantoonbare meerwaarde aan de beleving van de omgeving, ook buiten de tijd dat het veld wordt gespeeld, wat uiteindelijk het grootste deel van de tijd is. Dit in tegenstelling tot kunstgrassvelden, die alleen waarde voor de maatschappij hebben gedurende de tijd dat ze worden gespeeld.

### MEER WETEN?

Lees het onderzoek Meerwaarde natuurgrassvelden voor de leefomgeving op: [www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl).

Niet-leden kunnen dit onderzoek bestellen voor €29,50. Leden kunnen het gratis downloaden vanaf het besloten deel van de website.

### PROFESSIONALISERING

Pleun Lok zwaaide de scepter van november 2010 tot november 2015. Met als belangrijkste opdracht vorm te geven aan de professionaliseringsslag binnen de BSNC. Pleun: "De branchevereniging groeide verder en had behoefte aan een eigen kantoor en een office-manager. De BSNC was te veel naar binnen gericht. Als je maatschappelijk iets wilt betekenen, dien je meer naar buiten te treden." Onder leiding van Pleun maakten Marcel Sturkenboom als interim-directeur en Ben Moonen, toen nog als secretaris, met succes werk van het professionaliseren en moderniseren van de organisatie. "Marcel introduceerde mij bij sportbonden, grote organisaties en ministeries. De contacten die daar uit voortkwamen, stelde de BSNC in staat een samenwerkingsovereenkomst te sluiten als de Green Deal Sport. Ben Moonen bleek een uitstekende leerling. Ik nam hem aan het eind van mijn eerste jaar onder mijn hoede en relatief snel ging hij aan de slag als directeur. Aanvankelijk zat ik op de motor en Ben in de zijspan, in mijn derde jaar was het precies andersom."

Pleun omschrijft zijn bestuursperiode bij de BSNC als 'uitermate boeiend en plezierig'. "De eerste jaren stonden in het teken van de transitie en het naar een hoger plan tillen van de organisatie. En de laatste twee jaar onder meer van het uitbouwen van de platforms binnen de branchevereniging. Gelet op de toekomst is het van belang nog meer verbinding te zoeken met gelijkgestemde organisaties als de VSG, CUMELA Nederland en branchevereniging VHG. Wil je iets bereiken, sta je veel sterker en kom je krachtiger over als je één front vormt en gezamenlijk je stem laat horen."



“Duurzaam moet de standaard worden”



**Wethouder Paul de Beer van Breda is een warm pleitbezorger van verduurzaming. Om die reden is Breda actief betrokken bij de ontwikkeling van het duurzaamheidslabel. “Hieraan meewerken is voor ons vanzelfsprekend. Duurzaam moet de standaard worden”, aldus De Beer.**

De term duurzaamheid is de laatste jaren een containerbegrip geworden. Bovendien linkt men dit meestal direct aan het milieu. Wethouder De Beer denkt daar anders over en geeft voor Breda een hele specifieke invulling aan duurzaamheid. Deze is vastgelegd in de Duurzaamheidsvisie 'Breda 2030'. Een hele serie 'actsheets' maakt duidelijk wat de gemeente al bereikt heeft, welke doelen de gemeente nog stelt én waarom zij die wil bereiken.

De Beer: “Met een stimuleringsprogramma moedigen we bijvoorbeeld sportverenigingen aan om plastic apart in te zamelen. Anderzijds stimuleren we inwoners om de auto vaker te laten staan door minder parkeerplaatsen te maken bij sportaccommodaties”, noemt De Beer twee geslaagde voorbeelden. Hoewel er grote stappen gemaakt worden, gaat het verduurzamen niet altijd van een leien dakje. Opgelegde specificaties en wet- en regelgeving kunnen belemmerend werken. Daar zit een spanningsveld. “In onze Duurzaamheidsvisie hebben we het verstand boven de norm gesteld. Daardoor kunnen we met aandacht voor mens, milieu en middelen blijven innoveren”, licht de wethouder toe. In Breda wordt 18,7 miljoen geïnvesteerd in het verduurzamen van 75 accommodaties. “Die maatregelen zorgen ervoor dat het binnenklimaat aanzienlijk verbetert. Dat is ook een positief effect dat we mee moeten nemen”, stelt De Beer. De opgedane kennis en ervaringen stelt Breda graag beschikbaar voor anderen.

Lees het hele interview op: [www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl)



PABA maakt prof

**Het Platform Aannemers Buitensport Accommodaties (PABA) heeft zich onder de paraplu van de BSNC ontwikkeld tot spreekbuis van de ongeveer veertig aangesloten aannemers. Volgens PABA-voorzitter Coen Nell is het nuttig om onderling, vanuit aannemersperspectief, overleg te plegen over actuele thema's. “Soms is het prettig en goed om met je collega's te sparren over zorgen die je deelt en over kansen en belangen.”**

Hoewel volgens Coen nog wel te sleutelen valt aan de structuur, is na ruim twee jaar proefdraaien sprake van een redelijk opgetuigde organisatie. “Hier kunnen we op voortborduren. Het is nu zaak om te zorgen voor een professionelere aanpak. Onder meer op het gebied van communicatie. Namens de BSNC ondersteunen office-manager Janine Reedijk en communicatieadviseur Fridy Latijnhouders ons hierbij. Ze helpen de PABA om meer zichtbaar te worden. Het aannemersplatform beschikt inmiddels over een e-mailadres ([aannemers@bsnc.nl](mailto:aannemers@bsnc.nl)). Een beeldmerk en een sub-website zitten in de pijplijn.”

Coen vervolgt: “We zijn heel blij dat Edward van der Meijden als ambtelijk secretaris van het platform voor de continuïteit van de lopende zaken zorgt. Hij fungeert in die rol als eerste operationele aanspreekpunt voor alle relevante externe stakeholders en geledingen binnen de BSNC.



# Professionaliseringslag

Edward heeft veel ervaring als professionele ondersteuner van diverse branche- en beroepsverenigingen. Hij krijgt vanuit het BSNC-kantoor assistentie van Janine.”

## AANSPREKPUNT

PABA wil graag zijn stem laten horen en meer naar buiten treden, benadrukt Coen. “Positief is dat we inmiddels meepraten in het College van Deskundigen. Streven is uit te groeien tot een serieus aanspreekpunt voor externe partijen als de NOC\*NSF, VSG en grote sportbonden zoals de KNVB. Zeker omdat het momenteel onrustig is in de (kunstgras)markt. Er speelt van alles op het gebied van normering, hybride velden, infill, zorgplicht en renovatie; issues die mogelijk van invloed zijn op de kwaliteit van sportvelden. Na de pilotperiode wacht ons platform de uitdaging om zich in deze discussies te mengen en te profileren. Een mooie testcase om het bestaansrecht van PABA te rechtvaardigen en te laten zien wie we zijn”, stelt Coen. “We vinden het verder belangrijk om ons te buigen over zaken die spelen in de markt. Dat willen we samen doen met de BSNC-commissies, platforms, adviseurs, kennisinstellingen en leveranciers.

Doel van deze overleggen –naast het bespreken van verschillende andere onderwerpen- is onder meer invulling te geven aan een grotere bijeenkomst over de ontwikkelingen in de kunstgrasmarkt. Die zouden we graag in het najaar houden. Wij pleiten er voor dat ook de andere ledengroepen binnen de BSNC een bestuur of een groep kartrekkers vormen. Dat zorgt voor kortere lijnen en maakt het makkelijker om samen van gedachten te wisselen over de ontwikkelingen in de markt en het waarborgen van de kwaliteit van onze sportvoorzieningen.”

Kijk voor meer info over de Paba op [bsnc.nl](http://bsnc.nl)

## GREEN DEAL SPORTVELDEN

Inmiddels is het alweer anderhalf jaar geleden dat een breed samenwerkingsverband de Green Deal Sportvelden heeft ondertekend. Een afspraak met de overheid waarmee we als branche tijd krijgen om toe te werken aan minimalisering van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen. Als branche moeten we rekening houden met een verbod op gewasbeschermingsmiddelen, mogelijk met een aantal uitzonderingen voor bepaalde kruiden of plagen. Een verbod mag immers niet ten koste gaan van de bespeelbaarheid of kwaliteit van de sportvelden.

## MAATREGELLEN VOORKOMEN VERSPREIDING MICROPLASTICS

De vier grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht hebben samen met BSNC een indicatieve studie laten doen naar de verspreiding van microplastics vanaf een kunstgrasvoetbalveld naar de omgeving. De steekproef betrof vijf kunstgrasvoetbalvelden. Ondanks de beperkte omvang van de steekproef geeft de studie voldoende houvast voor het bepalen van maatregelen ter beperking van microplastics.

### PLAN VAN AANPAK

Uit deze studie blijkt dat er tijdens aanleg, onderhoud en gebruik op verschillende manieren korrels in het milieu belanden. Vanuit milieuoogpunt is het belangrijk om verspreiding te voorkomen. De onderzoekers bevelen een aantal simpele maatregelen aan die de verspreiding van microplastics aanzienlijk beperken. Daarom presenteren Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht samen met BSNC een plan van aanpak waar eigenaren en beheerders van kunstgrasvelden meteen mee aan de slag kunnen.

Meer weten? Check het dossier Microplastics op [bsnc.nl](http://bsnc.nl)



# BSNC blijft uitbreiden

## BSNC breidde dit jaar uit met een flinke lijst nieuwe leden. Waarom kozen zij voor de branchevereniging?

### Directeur Eric Sarelse van SuperSub Sportbases uit

**Zoeterwoude:** "BSNC is een invloedrijk kennisplatform en een groot voorstander van innovatie. Dat past precies in het straatje van SuperSub."

### Salesmanager Sjouke Tjeerdsma van Act Global Sports uit

**Aalten (producent van kunstgrassystemen):** "Bij de BSNC zijn we voor de Nederlandse markt aan het juiste adres. Het is prettig om informatie uit de eerste hand te krijgen over welke richting het opgaat met de markt."

### Directeur-eigenaar Ewoud van de Wetering van AlgaVelan

**Nederland uit Arnhem:** "AlgaVelan en de BSNC passen goed bij elkaar. Wij willen als een serieuze gesprekspartner gezien worden die duurzame contacten opbouwt. Daarvoor zijn we bij de BSNC aan het goede adres."

### Mark de Jong van Malsen Advies en Contracting uit

**Geldermalsen:** "De ruime aandacht van de BSNC voor certificering, vernieuwing en innovatie zien we als een heel positief aspect. Net als de brede samenstelling van de BSNC."

### Product & salesmanager Dorien Geentjens van

**Meststoffenproducent Haifa North West Europe:** "De revival van en hernieuwde aandacht vóór kwalitatief goede natuurgrasvelden in Nederland. Dat was een belangrijke reden om weer lid te worden."

### Peter Swinkels, rayonleider sport bij de gemeente Venlo.

"Voor ons is het logisch om als gemeente te kiezen voor het lidmaatschap van de BSNC. De branchevereniging stimuleert innovatie en is voor gemeenten en de andere bloedgroepen binnen de branchevereniging een goed klankbord."

## BVO's

### André Snakenborg, manager accommodatiezaken van

**FC Groningen:** "Het uitwisselen en ontwikkelen van kennis op het gebied van onder meer aanleg en onderhoud van sportvelden is het doel van de BSNC. Daar heeft FC Groningen veel baat bij."

**Fieldmanager Jan Gijzen van FC Utrecht:** "Met het lidmaatschap van BSNC blijven we op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Bovendien bezoek ik graag bijeenkomsten zoals de Dag van de Sportaccommodaties."

### Grounds Manager Martin Brummel van AFC Ajax:

"De organisatie staat bekend als het landelijke kennis- en innovatieplatform op het gebied van buitensportvoorzieningen. Wij vinden het ook belangrijk om het vak van fieldmanager te promoten bij de jeugd. Dat kan via de branchevereniging."

### Stadionmanager Theo van Benthum van NEC uit Nijmegen:

"De BSNC is een vereniging met veel specifieke en actuele kennis over aanleg, onderhoud en beheer van buitensportaccommodaties. Een heel actieve club die regelmatig ook interessante en informatieve bijeenkomsten houdt."

### Coördinator operationele zaken Ronnie Janssen van

**Go Ahead Eagles:** "De BSNC biedt een goed platform om met collega's en leden van andere bloedgroepen te sparren. Het is voor ons als BVO belangrijk om kennis te delen van alles wat er speelt binnen het vakgebied van fieldmanagement."

## BSNC Agenda

De BSNC is een ontmoetingsplek voor professionals die werkzaam zijn in de sport- en cultuurtechniek.

De branchevereniging stimuleert het ontwikkelen en delen van kennis. Daarvoor organiseert de BSNC regelmatig bijeenkomsten.

In het najaar van 2017 vinden de volgende bijeenkomsten plaats:

**12 oktober** bijeenkomst Gemeenten & Sportbedrijven (13.00 - 15.00 uur)

**24 november** ledenvergadering (09.00 - 12.30 uur)

**december** bijeenkomst over ontwikkelingen in het kunstgras

Meer informatie of aanmelden voor één van deze bijeenkomsten?

Kijk dan op [bsnc.nl](http://bsnc.nl)



# Kort nieuws

## Inschrijving geopend voor Innovatieprijs Sportaccommodaties 2018



Gemeenten, NOC\*NSF en sportbonden hebben ook in de toekomst voorzieningen nodig waar de miljoenen sporters veilig en goed hun sport kunnen beoefenen. Dat vraagt om innovatie! Heeft uw organisatie, bedrijf of samenwerkingsverband een slim, duurzaam en vindingrijk product of dienst ontwikkeld en uitgewerkt voor de buitensportaccommodaties?

Stuur deze dan nu in voor de Innovatieprijs 2018. Tijdens de Dag van de Sportaccommodatie 2018 -op 8 maart in Houten- reikt de jury de prijs voor de tweede maal uit.

Meer informatie? Kijk dan op [www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl) of neem contact op met het secretariaat van de Innovatieprijs via [info@bsnc.nl](mailto:info@bsnc.nl)

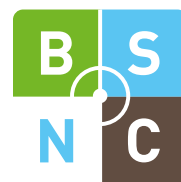
## BSNC organiseert nieuwe call voor praktijkrelevant onderzoek

BSNC stimuleert dat de sportsector onderzoek doet naar relevante kennisvragen en innovaties. De basis vormt onze strategische onderzoeksagenda. Ter voorbereiding op het inzetten van ons onderzoeksbudget 2018 roepen we onze leden, maar ook partijen buiten de vereniging op om onderzoeksvorstellen in te dienen.

Heb je een onderzoeksvorstel en wil je deze indienen? Neem dan contact op met ons bureau via [info@bsnc.nl](mailto:info@bsnc.nl).

## Studiedagen

Vakkennis en goede voorbeelden zijn cruciale elementen om de doelen van de Green Deal te kunnen halen. Daarom organiseren VHG, Cumela en BSNC -in samenwerking met de HAS- dit najaar vier regionale studiedagen.



## Studiedagen

Vakkennis gegarandeerd!

Heeft u onderwerpen die niet mogen ontbreken in de volgende nieuwsbrief?

Stuur een berichtje naar [f.latijnhouters@bsnc.nl](mailto:f.latijnhouters@bsnc.nl)

**OPROEP!**

## Prijsvraag!

De afgelopen maanden schreef Henk Vlug regelmatig blogs over chemievrij onkruid bestrijden. Deze kun je terugvinden op onze site ([www.bsnc.nl](http://www.bsnc.nl)). Henk heeft een handboek geschreven boordevol informatie over grasveldinsecten en hun kracht bij chemievrij beheer.

### Vind jij het leuk dit boek te winnen?

Stuur dan een berichtje naar [info@bsnc.nl](mailto:info@bsnc.nl) en beantwoord de volgende vraag:  
Ik ga voor chemievrij beheer omdat...  
De meest originele of oprechte inzending wint het boek van expert Henk Vlug.



# Kort nieuws

## Nieuw opleidingsaanbod voor groundsmanen

Op dit moment bestaat er geen structureel opleidingsaanbod voor groundsmanen. De KNLTB geeft aan dat er wel behoefte is aan een opleidingsaanbod op het gebied van onderhoud aan tennisbanen die enerzijds door de branche is erkend en anderzijds invulling geeft aan de kennisbehoefte van clubs voor het zelf kunnen onderhouden van tennisaccommodaties. Reden voor BSNC en haar opleidingspartner IPC Groene Ruimte om de samenwerking op te zoeken.

Tijdens de Davis Cup-ontmoeting op 14 september ondertekenden deze drie partijen een samenwerkingsconvenant. Het doel van dit convenant is de kaders aan te geven voor de samenwerking tussen de Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond, IPC Groene Ruimte en BSNC, voor wat betreft het ontwikkelen, stimuleren, promoten en uitvoeren van cursussen en /of opleidingen met betrekking tot het onderhoud en beheer van tennisbanen en tennisaccommodaties. Met dit convenant ondersteunen de organisaties het belang van een goede informatievoorziening en een kwalitatief hoogwaardig opleidingsaanbod op het gebied van onderhoud en beheer van tennisbanen en tennisaccommodaties.

Momenteel wordt hard gewerkt aan een nieuw opleidingsaanbod. De eerste producten staan al in de steigers, namelijk de

cursussen 'Onderhoud gravel en gravel op afschot' en de cursus 'Kunstgras en roodzand kunstgras'. Doelgroep zijn vrijwilligers en professionals die de onderhoudswerkzaamheden uitvoeren op de tennisbanen. Geïnteresseerden kunnen zich bij IPC Groene Ruimte aanmelden.



Vlnr.: M. Smit (IPC Groene Ruimte, Manager Sales), E. Poel (KNLTB, Algemeen Directeur) en B. Moonen (BSNC, Directeur)

## COLOFON

**Hoofdredactie:** Ben Moonen  
**Eindredactie:** Fridy Latijnhouwers  
**Redactie:** Job Steunenberg, Marianne de Gelder, Paul van Berkel, Arwin Verschoor, Michiel van Koningsbruggen en René Jongmans

**Teksten:** Hart voor verhalen  
**Vormgeving:** Studio Suikerwit  
**Drukwerk:** Drukkerij Groels  
**Verspreiding:** Drukkerij Groels

De Middenstip is een uitgave van de BSNC en verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 1.500 exemplaren.