



De Middenstip

nummer 2 | maart 2016

Kijk naar goede voorbeelden

Onze branche staat ervoor dat drie tot vier miljoen (en in de toekomst liefst nog meer) sporters veilig en gezond kunnen bewegen. We moeten bovendien slim en goed omgaan met de beschikbare ruimte voor sport en bewegen in ons land. Dat betekent in de praktijk dat de velden die wij aanleggen, beheren en onderhouden geschikt moeten zijn voor een maximale bezetting. Ook moeten wij bijdragen aan een flexibel en multifunctioneel gebruik doordat er steeds meer ongeorganiseerde sporters zijn én de wensen van de sporters veranderen.

Als BSNC willen we de kwaliteit van buitensportaccommodaties in Nederland verder verhogen. Daarom richten we ons de komende tijd nog meer op de inhoud. Dat betekent dat we een kennispartner zijn voor andere partijen. We denken bewust en gericht mee vanuit de inhoud. En om als kennispartner van nog meer toegevoegde waarde te zijn, investeren we verder in het ontwikkelen en delen van kennis, innovatie én ontmoeting. Dat doen we in de volle breedte binnen onze vereniging en binnen de platforms die we onlangs in het leven riepen (zie pagina 3, red.). De verschillende bloedgroepen binnen onze vereniging kunnen zo gericht meedenken met de diverse partners.

BLIJVEN VERBETEREN

Als je kijkt naar de brede uitdaging die er ligt, dan willen we samen met onze leden nadenken en discussiëren over hoe de aanleg, het beheer en het onderhoud in de nabije toekomst nog beter en zo mogelijk anders kan. We kijken uiteraard naar goede voorbeelden. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de gemeente Amsterdam die binnen bestaande kaders het beheer en onderhoud van een sportpark overdroeg aan een publiek private samenwerking. Hierbij gaat het dus niet om een kille privatisering, maar om een nieuwe vorm van samenwerking die ruimte geeft. Samen kunnen ze een bestaand park anders inrichten en een andere exploitatie hanteren, waardoor men goed kan inspelen op de vragen en behoeften van de gebruikers van de toekomst. Ze hebben daarbij ook behoefte aan innovatie. Daar zetten we als BSNC de komende tijd dan ook heel gericht op in. Dat doen we onder meer door het initiëren en mogelijk maken van nieuwe onderzoeken én door het in het leven roepen van een Innovatieprijs. Ook hierover leest u in deze nieuwsbrief meer. U merkt: onze branche en onze vereniging zijn volop in beweging!

Frank van der Peet, Voorzitter

INHOUD

2 BSNC als inspirerende ontmoetingsplek

4 Sportpark van de toekomst

8 Green Deal van start

De BSNC is een ontmoetingsplek voor professionals die werkzaam zijn in de sport- en cultuurtechniek. We stimuleren het ontwikkelen en delen van kennis. Daarvoor organiseren we regelmatig bijeenkomsten. Op deze pagina vindt u een impressie van de bijeenkomsten in 2015 én een overzicht van de activiteiten in 2016. We nodigen u van harte uit om deel te nemen. U kunt zich aanmelden via onze site.



BSNC als inspirerende ontmoetingsplek

AGENDA VOOR 2016

10 maart	Dag van de Sportaccommodaties
17 maart	Next Generation
24 maart	Platformbijeenkomst Social return en participatie
26 april	BSNC Studiedag Thema 'bodem'
15 september	Next Generation
28 en 29 september	Dag van de Openbare Ruimte
4 oktober	Praktijkdag
17 november	Platformbijeenkomst

OPEN DAG FIELDMANAGEMENT

De BSNC organiseerde samen met een aantal BVO's op 23 april een Open Dag Fieldmanagement. In diverse voetbalstadions door heel Nederland maakten studenten uit het beroepsonderwijs kennis met ons vakgebied en oriënteerden zich op een toekomst in onze sector. In 2017 vindt de tweede Open Dag plaats.

WISE GUYS

Om belangrijke kennis en ervaring voor onze branche te behouden, nam de BSNC in 2015 het initiatief tot de oprichting van de Wise Guys, een netwerk bestaande uit voormalige 60+ leden van de BSNC, die nog veel vakken-nis met zich meedragen. Met dit netwerk vindt er twee maal per jaar een bijeenkomst plaats.

NEXT GENERATION

Voor medewerkers van leden die jonger zijn dan 35 jaar startte de BSNC in 2015 een speciale ontmoetingsplek: Next Generation. Ook deze club komt regelmatig bij elkaar.

DAG VAN DE SPORTACCOMMODATIES

Als mede-initiatiefnemer neemt BSNC elk jaar met tal van leden deel aan de Dag van de Sportaccommodaties. In 2016 vindt de vijfde editie plaats.

ANDERE ACTIVITEITEN DIE BSNC JAARLIJKS ORGANISEERT ZIJN:

- een platformbijeenkomst (aan de hand van een thema);
- studiedagen (over specifieke ontwikkelingen in het vak);
- en een praktijkdag (met tal van demonstraties).





Gemeenten/sportbedrijven en aannemers richten overlegorgaan op

Bloedgroepen BSNC starten met eigen platforms

LEES MEER
OP BSNC.NL!

BSNC heeft oog voor de diverse bloedgroepen binnen de vereniging en start daarom met de inrichting van vier platforms. Directeur Ben Moonen legt uit waarom. Coen Nell geeft aan wat de aannemers uitdaagt en Roy Roijackers vertelt over de stand van zaken van het platform voor gemeenten. De adviseurs zijn nog niet zover. Sander Akkerman ziet nog niet de meerwaarde van de platforms.

Ben Moonen: "We investeren als BSNC graag in platforms binnen de branchevereniging. Omdat er bij afzonderlijke doelgroepen behoefte bleek aan een 'eigen' overleg voor bijvoorbeeld meningsvorming, besloten we deze organen in het leven te roepen. We verwachten dat we met de platforms een verdere impuls geven aan de dynamische kennisclub die we willen zijn. Zo dragen we als BSNC samen bij aan voldoende kwalitatieve en duurzame buitensportvoorzieningen in Nederland. Daar staan we voor."

AANNEMERS

Coen Nell, projectmanager Sport van Grontmij en bestuurslid van de BSNC, is tijdelijk actief als voorzitter van PABA (Platform Aannemers Buitensport Accommodaties). "Wij willen namens onze achterban als gesprekspartner fungeren

van organisaties als NOC*NSF, VSG, de sportbonden en het College van Deskundigen. Tijdens het overleg staat het verbeteren van de kwaliteit van de buitensportaccommodaties centraal. Ik hecht veel waarde aan duidelijke regels over de functie van de platforms. Voor ons is het belangrijk om eerst als aannemers trends en ontwikkelingen te signaleren en daarna onderling te bespreken. En eventueel zo nodig voor te leggen aan de andere doelgroepen. Elke BSNC-commissie telt bovendien één of twee vertegenwoordigers van elke bloedgroep. Als duidelijk is hoe het eigen platform denkt over een onderwerp dat in de markt speelt, is het makkelijker om namens de achterban in de commissies een duidelijke, eenduidige mening te ventileren."

GEMEENTEN

Roy Roijackers, projectmanager sportvoorzieningen bij de gemeente Den Haag, geeft aan dat het BSNC-platform voor gemeenten en sportbedrijven nog in de kinderschoenen staat. "We sluiten aan op het initiatief van de BIG7, een coalitie van zeven grote gemeenten. De belangrijkste eisen aan de nieuwe organisatie met de platforms zijn volgens ons kennisdeling binnen zowel de eigen bloedgroep als tussen bloedgroepen. "We willen in het nieuwe platform graag met collega's van andere gemeenten sparren over gezamenlijke problemen en kansen. Door

kruisbestuiving tussen de diverse platforms proberen we te komen tot continue kwaliteitsverbetering en een betere afstemming van vraag en aanbod. De belangvertegenwoordiging gebeurt via de VSG. Binnen het BSNC-platform brengen we zaken in die we bespreken en filteren. Wanneer we verwachten dat de VSG onze belangen op een bepaald punt het beste kan behartigen, brengt het platform dat in bij de VSG."

ADVISEURS

Sander Akkerman, vestigingsdirecteur van KYBYS Ingenieurs en Adviseurs in Meppel, ziet nog geen heil in het oprichten van platforms en wil graag eerst een nadere onderbouwing van het bestuur van de BSNC over het hoe en waarom van het opstarten van de overlegorganen. "Op dit moment bestaat bij ons de vrees dat het instellen van de overlegorganen de verkeerde grondslag heeft, namelijk het behartigen van belangen van bloedgroepen én het behouden van leden voor de BSNC. Dat hebben we het bestuur inmiddels ook laten weten. Wij voelen ons zeer betrokken bij de BSNC en zijn sinds de oprichting heel actief in de werkgroepen en commissies. Bovendien staan we helemaal achter de missie van de branchevereniging om met elkaar kennis en informatie te delen. Het opstarten van overlegplatforms, met eigen besturen, staat hier haaks op."

Hoe ziet het sportpark van de toekomst eruit? Zeker is dat de sportsector voorzieningen moet realiseren die duurzaam en kwalitatief hoogwaardig zijn. Met als hoger doel: het plezier voor de gebruiker te vergroten.



Sportpark van de toekomst? Duurzaam en 'vol houdbaar'

LEES MEER
OP BSNC.NL!

Drie betrokkenen uit de branche geven hun visie: directeur Kees Haaksman van Agterberg Bedrijven, projectleider cultuurtechniek Michiel van Koningsbruggen van de gemeente Utrecht en innovatiemanager Frits van den Boogaard van bouwonderneming Heijmans.

Kees Haaksman: "Waarom wekken we geen warmte op met een kunstgrasveld? Voer de warmte af waardoor het speelcomfort omhoog gaat. Misschien kan daaruit elektriciteit worden opgewekt. Energie genereren kan ook door het duurzamer inrichten van kantines en clubhuizen met bijvoorbeeld zonne- of warmtepanelen op de daken. Het sportpark van de toekomst gebruikt alleen nog producten die honderd procent duurzaam zijn. Dus geen verbruik, maar gebruik van grondstoffen. Het woord 'duurzaam' klinkt overigens vaak, wat mij betreft, te algemeen en vrijblijvend. De Belgen spreken van 'vol houdbaar', veel mooier en meer to the point." Kees verwacht dat led-verlichting de toekomst heeft en binnen vijf jaar op veel sportcomplexen de halogeenlamp vervangt. "Bij tennisclubs maken ze hier al gebruik van. Led-verlichting is wel duurder, maar het energieverbruik is veel lager. Belangrijk is daarnaast een zo efficiënt mogelijk gebruik van de sportvelden. In de optimale situatie bepaalt de competitiebehoefte in belangrijke mate het totaal benodigde aantal matten. Betere competitieverspreiding gecombineerd met optimale velden zou deze behoefte positief kunnen beïnvloeden."

EXTREME REGENVAL

Michiel van Koningsbruggen richt zich bij de gemeente Utrecht op de aanleg, renovatie en beheer van alle buitensportaccommodaties. "Het duurzaam inrichten van de complexen is een belangrijk streven. Daarbij praat je over zaken als het bufferen en/of infiltreren van water en warmte- koudeopslag (WKO). Ik verwacht door het veranderende klimaat meer extreme regen-

val met meer neerslag in een korte periode. Daar moeten we op voorbereid zijn." Michiel verwacht dat natuurgrasvelden blijven bestaan. "Die hebben uit milieutechnisch oogpunt een belangrijke functie omdat ze CO2 opnemen en zuurstof uitstoten. Ik denk dat kunstgrasvelden met de rubber infill van vermalen autobanden hun langste tijd gehad hebben. Als gemeente ligt onze voorkeur bij de laatste generatie matten met meer stekken en dikkere vezels. Die voetbalvelden zijn ingestrooid met TPE: schone en geurloze kunststof bolletjes die je uit het veld kan halen en weer kunt hergebruiken."

BELIJNING

Frits van den Boogaard. "Duurzaamheid staat in een hoog vaandel, maar we moeten daarin niet doorslaan. Een volledig energieneutraal sportcomplex is wat mij betreft nu nog geen optie. Voordat je die investering hebt terugverdiend, ben je tig jaren verder." Frits is ervan overtuigd dat het gebruik van kunstgrasvelden verder toeneemt. "Je kan er bijna altijd op sporten. Door handig om te springen met de belijning kun je bovendien multifunctionele sportvelden creëren en heb je er ook minder nodig." Frits heeft een eigen visie op het sportpark van de toekomst. "Maak er een plek van waar scholen buitenactiviteiten houden en waar evenementen plaatsvinden van bijvoorbeeld buurtverenigingen en de lokale plattelandjongeren. Het sportpark zou uit moeten groeien tot het sociale hart van de gemeenschap. En een plek krijgen in het centrum van het dorp of de wijk. Hier is altijd wat te doen. Zowel overdag als in de avonden en het weekeinde. Stel de kantine of het clubhuis open voor kaart-, biljart- en carnavalsclubs en repetities en uitvoeringen van de harmonie- of zangvereniging. Benut die ruimte ook als buurt- of gemeenschapshuis. Gebruik de bestuurskamer voor vergaderingen van verschillende lokale organisaties en overlegorganen. Mijn persoonlijke boodschap is dus: maak maximaal gebruik van het sportpark en laat die locatie zich ontwikkelen tot dé ontmoetingsplaats."



Aandacht in opleiding HAS Hogeschool voor gebruik nieuwe technieken

GPS zorgt voor gericht onderhoud sportvelden

LEES MEER OP BSNC.NL!

Het toepassen van GPS (Global Positioning System) op sportcomplexen maakt het mogelijk om nog nauwkeuriger onderhoud te plegen.

De nieuwe opleiding Geo Media & Design van HAS Hogeschool richt zich ook op het gebruik van GPS-technieken in de sport. Docent en projectleider Marien de Bakker, student Tim Jacobs en leverancier Bas Visser over de voordelen voor beheerders en gebruikers van sportvelden.

De studierichting Geo Media & Design staat bij de HAS Hogeschool in 's-Hertogenbosch voor het vierde jaar op het programma. Tijdens deze interactieve opleiding combineren studenten het vak aardrijkskunde met nieuwe media en design. "De studenten leren om geografisch te denken en complexe vraagstukken inzichtelijk te maken, bijvoorbeeld op het gebied van GPS-technieken in de sport", vertelt docent en projectleider De Bakker. "Ze verzamelen, analyseren en visualiseren data en verschillende gegevens over bijvoorbeeld voetbalmatten. En leren die toe te passen bij het onderhoud."

De docent vervolgt: "Verschillende omstandigheden vragen om verschillend beheer en registratie en automatisering hiervan. Neem het bemesten of het inzetten van bestrijdingsmiddelen. Wanneer bouw je dit af en is het beter andere middelen te gebruiken? GPS-technieken en sensoren brengen dit nauwkeurig in kaart en helpen sportveldbeheerders aan informatie om veel gericht onderhoud te plegen. Bijvoorbeeld over op welk deel van het veld het belangrijk en beter is om minder te maaien. Dat kan door de informatie van de bodemanalyses goed om te zetten voor gebruik in de GPS-gestuurde machines of tractoren."

Meer informatie over de opleiding Geo Media & Design van HAS Hogeschool staat op de website: www.hashogeschool.nl/denbosch/geomediadesign

GPS-ONTVANGER

HAS-student Tim Jacobs is blij dat hij enkele jaren geleden koos voor de opleiding Geo Media & Design. Hij weet inmiddels als geen ander dat het gebruik van GPS-technieken veel mogelijkheden biedt. "De conditie en staat van sportvelden kun je ook registreren met satellietbeelden en -data, al wordt die techniek in de sportwereld nu nog niet zo vaak toegepast. Met een drone is het mogelijk een voetbalveld heel verfijnd in kaart te brengen. Bijvoorbeeld om uit te zoeken of er op bepaalde plekken sprake is van een groeiachterstand van het gras. Je ziet dat gezonde planten een ander soort licht afgeven dan ongezonde. Zo kun je bepalen welke onderhoudsmaatregelen nodig zijn. Dat alles maakt de opleiding Geo Media & Design zo boeiend om te volgen."

HIC-METER

Een bedrijf dat de ontwikkelingen van GPS-technieken in de sport nauwlettend volgt, is kersvers BSNC-lid Wireless Value. De Drentse onderneming exploiteert een design center voor draadloze producten. Wireless Value zet de mede door haar vervaardigde HIC-meter en de Triple A meter onder meer in voor de inspectie van gras- en kunstgrasvelden. Om het voor de klanten nog aantrekkelijker te maken is de zogeheten BlueImpact software van Wireless Value voor Android en PC voorzien van een GPS-functionaliteit. Verkoopdirecteur Bas Visser: "Vanuit Excel is het mogelijk databases vooraf in te laden in de applicatie. Dat scheelt veel werk tijdens inspecties. Daardoor is het mogelijk nog sneller metingen uit te voeren. Dat gebeurt nu vooral bij het testen van valondergronden in speeltuinen, onze core business. Over een jaar hopen we producten met deze techniek ook steeds vaker aan te bieden aan onze klanten in de sportwereld."

Praktijkproef in Amsterdam ArenA

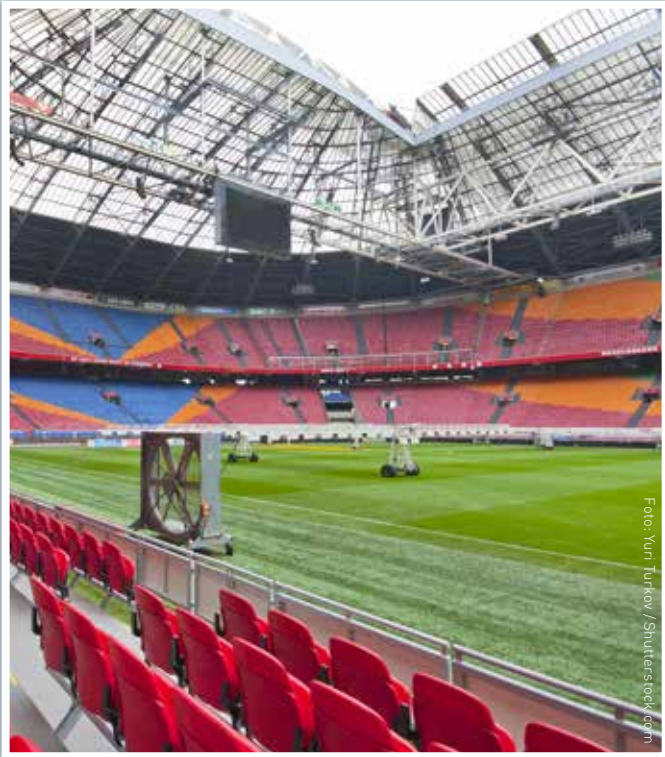


Foto: Yuri Turkov / Shutterstock.com

HAS Hogeschool en Amsterdam ArenA voeren op dit moment samen een praktijkproef uit om 'supergras' te kweken. Als eerste stadion in de wereld zet de Amsterdam Arena high tech-technologie in om continu de conditie van het gras te meten. Dat gebeurt met geavanceerde sensoren en infrarood.

HAS-docent en projectleider Marien de Bakker: "Het veld in de ArenA is onder te verdelen in een achttal gebieden die anders gebruikt en meer of juist minder intensief bespeeld worden. Die vergen dus ook verschillend onderhoud. Zo lopen de strafschoopgebieden en het middenveld doorgaans meer schade op tijdens een wedstrijd dan de zijkanen. Ook het feit of het dak open of dicht is of er veel publiek is en de beluchting en belichting hebben invloed op de kwaliteit van het veld. Aan de hand van GPS-gegevens kun je heel nauwkeurig de behandelmethoden bepalen en daarop het onderhoud afstemmen."

Het plan om de kwaliteit van het stadiongras in de Amsterdamse voetbaltempel te verbeteren, is een onderdeel van de bredere samenwerking tussen HAS Hogeschool en de Amsterdam ArenA. De Bakker: "Die bestaat verder uit het opleiden van gecertificeerde fieldmanagers en het uitvoeren van onderzoeken naar het beheer van sportvelden, gewasbescherming en nieuwe teeltsystemen."

SPORTCLUB IN BEELD

Wizard of BoZ in Bergen op Zoom Honkbalveld vochtig houden met oud vliegtuigzeil

De velden van honk- en softbalvereniging Wizards of BoZ in Bergen op Zoom liggen er van april tot half oktober altijd fraai bij. Terreinbeheerder Walther de Bruijn krijgt het regelmatig te horen van de spelers en bezoekers. "Wij maken gebruik van een oud vliegtuigzeil van Fokker om de halfverharding schoon en vochtig te houden: twee uitgesneden cirkels voor het honkbalveld en één voor het kleinere softbalterrein. Dat werkt perfect."

De gemeente maait als eigenaar van sportpark De Staakberg het gras en een gespecialiseerde onderneming neemt het groot onderhoud voor haar rekening. De Bruijn: "De taak van mij en enkele andere vrijwilligers is dat de halfverharding gevrijwaard wordt van onkruid en organische vervuiling, goed bespeelbaar is én vochtig blijft. Dat laatste is belangrijk en noodzakelijk. Zeker als het warm is en het risico bestaat dat de gravel uitdroogt. Dan gaat het zeil over de werpheuvel en thuisplaat."



Samen met zijn team zorgt De Bruijn er voor dat de voorzieningen in sportpark De Staakberg in perfecte staat verkeren.

De gebieden rond de werpheuvel en de thuisplaat vergen extra aandacht. "Vanwege de intensieve bespeling ontstaan op die plekken gaten of zelfs kuilen. Die vullen we op met nieuw gravel. Daarna trekken we de ondergrond weer strak door met sleepnetten of bezems te vegen, te harken en te sproeien."

Samen met zijn team zorgt De Bruijn er voor dat de voorzieningen in sportpark De Staakberg in perfecte staat verkeren. "Het onderhouden en belijnen van de velden en daarnaast ook het schoonhouden van de kantine en de kleedkamers geeft ons veel voldoening. Mooi om op deze manier iets te kunnen betekenen voor de club."

Oeps



De praktijk is soms weerbarstig...

Heb jij ook iets gezien wat niet helemaal goed is gegaan?
Stuur je foto in naar: j.reedijk@bsnc.nl.

Nieuwe meeting Next Generation

Voor de jonge honden van de BSNC (tot 35 jaar) vindt op donderdag 17 maart 2016 de derde bijeenkomst plaats bij Sportcomplex De Meent in Alkmaar. Deze keer is het thema van de bijeenkomst 'Kansen, bedreigingen én samenwerken binnen diverse contractvormen'.

Tijdens deze bijeenkomst zetten de deelnemers de contractvormen op een rij. Ze gaan vooral in op de praktische benadering met leuke voorbeeldprojecten én brengen een bezoek aan een project. Ook gaan we in op de samenwerking tussen adviseur, opdrachtgever en aannemer binnen de contractvormen.

Wil je meer weten of je aanmelden, check: www.bsnc.nl



Kort nieuws

Nieuwe richtlijnen voor toegankelijke buitensport

Sportvoorzieningen moeten ook toegankelijk zijn voor mensen met een beperking. Stichting Onbeperkt Sportief en Branchevereniging Sport en Cultuurtechniek hebben daarom recent de Richtlijnen Toegankelijkheid Buitensportaccommodaties opgesteld. De Richtlijnen omschrijven de toegankelijkheidseisen van buitensportaccommodaties en maken deze concreet en toepasbaar voor ontwerpers en bouwers van deze accommodaties.

Sport en bewegen draagt bij aan een hogere kwaliteit van leven, voor mensen met of zonder beperking. De afgelopen jaren is er veel vooruitgang geboekt in het realiseren van een infrastructuur voor het sporten en bewegen voor mensen met een beperking. Bij een aantal doelgroepen is er ook een voorzichtige toename zichtbaar. De toegankelijkheid van de sportaccommodaties blijft echter achter, terwijl het een belangrijke randvoorwaarde is om sport en bewegen voor mensen met een beperking mogelijk te maken.

"Eén op de tien Nederlanders heeft een lichamelijke beperking en juist voor hen willen wij letterlijk drempels verlagen om te kunnen sporten," aldus Willemijn Baken, directeur Onbeperkt Sportief, en Ben Moonen, directeur BSNC.



Nieuw: BSNC Innovatieprijs

BSNC wil op diverse manieren innovatie bevorderen om bij te dragen aan kwalitatief hoogwaardige buitensportvoorzieningen. Dat doen we door marktpartijen te stimuleren onderzoek te doen en innovatieve producten en diensten te ontwikkelen. Een nieuwe stap is het in het leven roepen van een speciale Innovatieprijs om al die innovaties die al in de praktijk plaats vinden zichtbaar te maken. Tijdens de Dag van de Sportaccommodaties op 10 maart presenteren we onze plannen en de spelregels. Houd de site van BSNC in de gaten hoe je je innovatie straks kunt aanmelden!

Green Deal van start

Omdat een verbod van chemie op de sportvelden in 2017 ondenkbaar is volgens de sportbranche, is op 22 oktober 2015 de Green Deal Sportvelden getekend door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu en belanghebbende partijen in de sportveldensector, waaronder BSNC. Inmiddels worden



met de ontwikkeling van een uitvoeringsprogramma en het opstarten van de monitoring de eerste stappen gezet.

Ben Moonen: "Dit jaar gaat de monitoring van start. Dit gebeurt door het RIVM, in opdracht van het ministerie van IenM. RIVM gaat daarmee jaarlijks monitoren welke middelen, hoeveel middelen en waarvoor de middelen worden gebruikt. De partners van de Green Deal gaan hun achterban benaderen om mee te werken aan de monitoring door RIVM."

Het zogenaamde Kernteam Uitvoering is daarnaast drukdoende om het uitvoeringsprogramma verder uit te werken. Daarin worden allerlei activiteiten opgenomen die ertoe bijdragen dat we in 2020 de velden chemievrij kunnen onderhouden. Bewustwording, kennisdeling, verzamelen van good practices en innovatie zijn daarbij kernbegrippen.

Kort nieuws

OPROEP!

Heeft u onderwerpen die niet mogen ontbreken in de volgende nieuwsbrief?

Stuur een berichtje naar f.latijnhouwers@bsnc.nl

Platformbijeenkomst social return en participatie

Social return on investment levert in de praktijk veel discussie en gedoe op. En gedoe bevordert niet de broodnodige samenwerking tussen, bij de realisatie van sportaccommodaties betrokken, partijen. Integendeel! Reden voor de BSNC om een Platformbijeenkomst te organiseren over nut en noodzaak van dit fenomeen. En vooral over de kansen, die ook voor het grijpen liggen.

Sinds juli 2011 neemt de overheid bij inkopen en aanbestedingen 'social return' op als contractvoorwaarde. Uitvoering van die regelgeving zorgt in de praktijk voor veel discussie. Zoals vaak bij nieuwe regels, blijken er praktisch allerlei haken en ogen aan te zitten, zeker ook voor ons vakgebied. Maar we zien ook allerlei goede voorbeelden van hoe partij-

en daar invulling aan geven. We moeten oplossingsgericht denken en vooral niet blijven hangen in doemdenken. Voor BSNC een reden om op 24 maart een platformbijeenkomst over social return en participatie te organiseren.

Meld u snel aan!

De platformbijeenkomst vindt plaats op donderdag 24 maart 2016, in restaurant De Roskam in Houten. Vanaf 15.00 uur bent u welkom. Het inhoudelijk programma duurt tot ± 18.30 uur waarna een uitgebreid dinerbuffet klaar staat. Na de files keert u dus met een volle buik weer huiswaarts. Deelname voor leden van de BSNC is gratis. De bijdrage voor niet-leden bedraagt 95,- per persoon (excl. BTW).

Aanmelden kan via www.bsnc.nl



COLOFON

Hoofredactie: Ben Moonen
Eindredactie: Fridy Latijnhouwers
Redactie: Job Steunenbergh, Marianne de Gelder, Paul van Berkel, Arwin Verschoor, Michiel van Koningsbruggen en René Jongmans

Teksten: Hart voor verhalen
Vormgeving: Studio Suikerwit
Drukwerk: Drukkerij Gianotten
Verspreiding: Drukkerij Gianotten

De Middenstip is een uitgave van de BSNC en verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 1.500 exemplaren.